tokzi

MANUAL DA MARCA

Versão 1 · outubro de 2026

A ideia

Um ponto que chama em ondas suaves: é o celular do cliente avisando, de leve, que chegou a vez dele.

O Tokzi tira as pessoas da fila em pé e da TV de senha. Elas sentam, relaxam, e o celular chama. A marca traduz essa sensação: **tranquilidade, espaço e sofisticação**, sem barulho visual.

- **O ponto** é a pessoa, tranquila, no lugar dela.
- **As duas ondas** são o aviso chegando, cada vez mais suave.
- **O nome em letra fina e espaçada** deixa ar entre as letras, como quem não tem pressa.



Versões do logotipo



Principal · fundo branco

tokzi-logo



Negativa · fundo Azul-noite

tokzi-logo-branco



Uma cor · só gravação, carimbo, bordado, laser

tokzi-logo-mono-azul / -branco / -preto



Símbolo · espaços pequenos, avatar, favicon

tokzi-simbolo



Ícone do aplicativo

tokzi-icone-app



Só o nome · quando o símbolo já aparece por perto

tokzi-nome

Área de proteção e tamanho mínimo



Deixe sempre um espaço livre em volta do logotipo igual a **x**: a largura do ponto do símbolo.

Nenhum texto, foto, borda ou outro logotipo entra nesse espaço. Quanto mais ar em volta, melhor: respiro faz parte da marca.

Tamanho mínimo

	Impresso	Tela
Logotipo completo	25 mm de largura	120 px de largura
Símbolo sozinho	8 mm	24 px

Abaixo disso, use só o símbolo.

Cores

Azul-noite

HEX	**#10233A**
RGB	16 · 35 · 58
CMYK	91 · 73 · 29 · 55
Pantone	PANTONE 2767 C

Cor principal: o nome, os textos e os fundos escuros.

Verde-água

HEX	**#5FA89A**
RGB	95 · 168 · 154
CMYK	62 · 11 · 38 · 1
Pantone	PANTONE 556 C (alternativa mais viva: 3272 C)

Cor de destaque: o símbolo, botões e pequenos detalhes.

Névoa

HEX	**#F2F5F3**
RGB	242 · 245 · 243
CMYK	4 · 2 · 3 · 0
Pantone	Não usada em impressão

Só cor de apoio em telas (caixas e áreas internas). Nunca é fundo do logotipo.



CMYK convertido com perfil de impressão (Generic CMYK). Pantone é a cor sólida mais próxima numa tabela de referência: antes de imprimir em Pantone, confira na escala física (Pantone Formula Guide, Solid Coated) com a gráfica.

Tipografia

Outfit

Leve · 300 — títulos e o nome da marca

Regular · 400 — textos e telas

Média · 500 — botões e destaques

Fonte gratuita do Google Fonts, com licença livre para uso comercial (SIL Open Font License).

Senta, relaxa.
O seu celular chama.

Títulos com espaço generoso entre as linhas e entre as letras. Textos curtos, frases simples, sem pressa.

Os dois fundos da marca

O logotipo Tokzi só é aplicado sobre estes dois fundos. Sempre. Nunca mudamos a cor do fundo para usar o logotipo: é isso que dá o mesmo padrão visual a tudo o que a marca fizer.



Fundo claro · Branco

Impresso: papel branco, sem tinta de fundo

Tela: #FFFFFF · RGB 255 255 255

Logotipo: versão principal (tokzi-logo)



Fundo escuro · Azul-noite

Impresso: PANTONE 2767 C · CMYK 91 73 29 55

Tela: #10233A · RGB 16 35 58

Logotipo: versão negativa (tokzi-logo-branco)

Sobre foto: o logotipo nunca vai direto na imagem. Coloque-o numa faixa ou caixa Branca ou Azul-noite. A versão de uma cor existe só para gravação, carimbo, bordado e corte a laser, onde não há fundo impresso.

O que não fazer



✕ Não esticar nem achatar



✕ Não girar



✕ Não trocar as cores



✕ Não colocar sombra nem efeitos

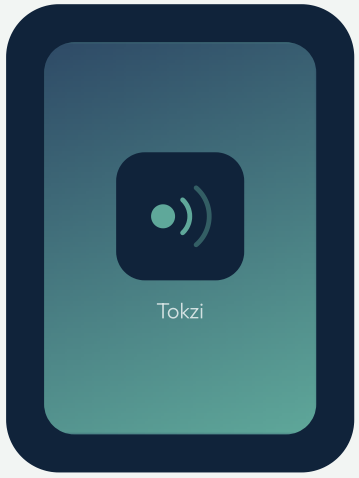


✕ Não usar outra cor de fundo (só Branco ou Azul-noite)



✕ Não trocar a fonte do nome

Aplicações



Ícone na tela do celular



Cartaz do balcão



Cartão de visita

Arquivos

tokzi-logo	Principal, fundos claros
tokzi-logo-branco	Negativa, fundos escuros
tokzi-logo-mono-azul / -branco / -preto	Uma cor só
tokzi-simbolo	Só o símbolo
tokzi-icone-app	Ícone do aplicativo (1024 px)
tokzi-nome	Só o nome

.svg é vetor: serve para qualquer tamanho (gráfica, fachada, adesivo).
.png é imagem com fundo transparente, para telas e documentos.

